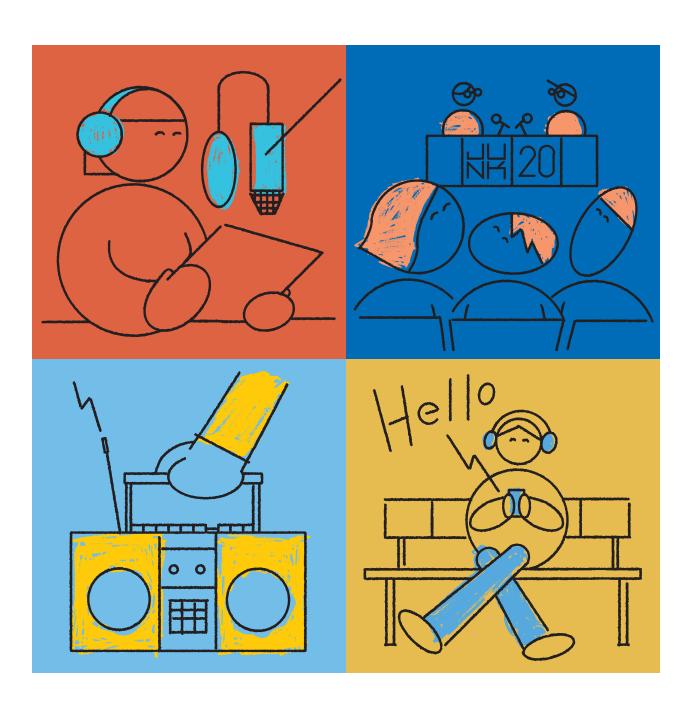
TBS Report





ラジオを聴く時間は、 誰もが創造できる時間。

私たちの想像を超えるできごとが日々起こっています。

情報過多な社会の上、AI技術の発展などもあり、

何が本当の物事なのかが、極めて見極めづらくなりました。

私たちの生活の安心や安全は、果たしてどこにあるのでしょうか?

TBSラジオは、このような社会に対して何ができるのか?を常に考えています。

ラジオは、古いメディアですが、今の時代に必要とされる要素が数多くあると確信しています。

語りかける声は、安心を届けます。

自分にはない知識や考え方は、心をより豊かにします。

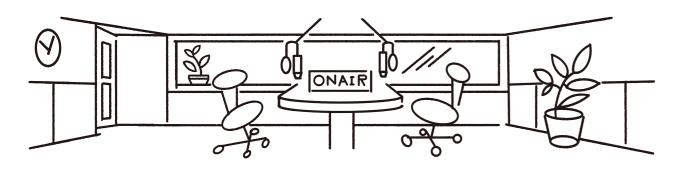
耳からの情報だからこそ、イメージを膨らませる時間は、多くの豊かな時間を生み出すのです。

私たちは常に、心躍る時間を届けます。

TBSラジオの音声コンテンツが持つ、人々をつなぐ力を、

多くの皆様に知っていただきたいと願っています。

代表取締役社長 林 慎太郎



DETAIL

● ラジオ東京設立~TBSラジオ分社以前

1951年5月(株) ラジオ東京設立 1951年12月 ラジオ 本放送開始 1955年4月 テレビ 本放送開始 1960年11月 社名を(株)東京放送(略称TBS)に変更 1965年5月 JRNネットワーク発足 1971年11月 ラジオの出力を100kWに増力 1978年11月 周波数を954kHzに変更 1994年4月 TRS 放送センター竣工

● 分社設立以降

ケーションズ (TBS R&C) 分社設立
2001年10月1日 (株)東京放送より放送免許承継
2002年4月15日 横浜支局開設
2002年7月 TBSラジオ環境キャンペーンスタート
2005年4月1日 社名を 「(株)TBSラジオ&コミュニケーションズ」に変更
2005年10月1日 大宮支局開設
2015年12月7日 FM 補完放送 (ワイドFM) 放送開始
2016年4月1日 社名を 「(株)TBSラジオ」に変更
2018年12月1日 AM波の基幹送信所であるTBSラジオ戸田送信所の

2000年3月21日 (株)ティ・ビー・エス・ラジオ・アンド・コミュニ

OUTLINE

● 会社概要

商号:株式会社TBSラジオ(略称TBSラジオ) 英文表記:TBS RADIO,INC. 本社:〒107-8001 東京都港区赤坂5-3-6 AMラジオ放送:周波数954kHz ワイドFM放送:周波数90.5MHz

資本金:100.000千円(TBSホールディングス100%出資)

従業員数:67人(2023年7月現在)

● 役員一覧(2023年7月現在)

取締役会長:三村孝成 代表取締役社長:林慎太郎

取締役:東島誠

取締役(非常勤):石川博章/(株)TBSグロウディア取締役、 石丸彰彦/(株)TBSホールディングス グループ経営企画局長

監査役(常勤):津村昭夫

監査役 (非常勤):市川哲也/ (株)TBSホールディングス 常勤監査

役・(株)TBSテレビ 常勤監査役

執行役員:友野律平、池田卓生、加藤哲康

● カバレッジ・エリア

TBSラジオの聴取可能な地域は関東地方の1都6県全域と周辺5県に達しています。聴取率1%は約35万人に相当し、1週間で約407万人、瞬間で最大73万人がTBSラジオを聴いています。何かをしながら聴けるラジオは生活に密着したメディアとして、幅広くリスナーから支持されています。



 ※凡例
 2mV/m
 0.5~2mV/m
 0.25~0.5mV/m

 …ごく良好に聴取できる
 …一般に良好に聴取できる
 …実用上聴取できる

資料:TBS ラジオのカバレッジ・エリアは上図のとおりで、「放送区域」(0.25mV/m圏)は関東 1都6県を完全にカバーし、さらに周辺5県の50%(福島・長野50%、静岡70%、山梨100%、 新潟5%、各人口比)をカバーしています。

● 経営成績(2023年3月期)

電力を100%再生可能エネルギーに切り換え

売上高:8,490百万円 営業利益:368百万円 経常利益:376百万円 当期純利益:234百万円

● 番組審議委員

渡邊久哲/上智大学文学部教授 新聞学科長 浜田敬子/ジャーナリスト 望月優大/ライター

川口あい/編集者

大石英司/株式会社UPDATER 代表取締役

片庭慶子/一般聴取者代表

● 全国ネットワークJRN (Japan Radio Network)

TBSラジオをキーステーションに、北海道から沖縄まで全国34局のネットワークを展開。各局との連携により、ニュース報道や各球場のナイター中継などをタイムリーかつスムーズに届けています。

BSS山陰放送/RSK山陽

JRT四国放送/RNC西日

本放送/RNB南海放送/ RKC高知放送

KRY山口放送

九州・沖縄

●北海道・東北 HBC 北海道放送/RAB青森 放送/ABS執田放送/IBC 岩手放送/YBC 山形放送/ TBC 東北放送/RFCラジオ 福島

●関東 TBSラジオ ●甲信越

●甲信越 BSN新潟放送/SBC 送/YBS山梨放送

●北陸 KNB北日本放送/MRO北陸 放送/FBC福井放送

●東海 SBS 静岡放送 / CBC ラジオ

●近畿 MBSラジオ/ABC朝日放送ラ ジオ/WBS和歌山放送



特集

"ラジオ"は深く

日々の生活情報を伝えたり、

大小さまざまな悩みに応えたり、深夜に密やかな笑いを届けたり。

ラジオはかねて、パーソナリティの声を通じて、 リスナーの暮らしに寄り添ってきました。

双方向のやりとりによって育まれる、番組とリスナーの深い結びつきこそが、 今も昔もラジオの醍醐味であり、強みです。

そして今ラジオは、その"深さ"という特性を携えながら、

時間や場所を問わずに誰もが気軽に楽しむことができる

開かれた"広いメディア"へと進化しました。

背景にあるのは、配信サービス「radiko」の台頭や、

インターネット上で聴取できる音声コンテンツ「Podcast」の人気の高まり。

若者を中心とした世代からの支持が集まり、

ラジオは今や、地上波放送を主眼とするいちメディアにとどまらず、

広く音声コンテンツを内包した、より幅広いジャンルへと派生しつつあるのです。

この背景を活かして目下TBSラジオが力を注いでいるのは、

「音声コンテンツを核とした、力のあるコミュニティづくり」と

「独自の企画力を活かした魅力的な音声コンテンツづくり」です。

ラジオ局という概念を超えて、さらに広く深いメディアへと発展させるべく、

取り組みを進めてきたTBSラジオの2022年を振り返ります。



キーパーソンたちが語る、 広くて深い"ラジオ"の可能性。



デジタルメディア戦略の目線

富田大滋

とみた・だいじ/2008年入社。技術業務を 経て、現在はデジタルメディア戦略を担当。 データ分析の面から日々のコンテンツ作りを



番組制作の目線 吉田周平

よしだ・しゅうへい/2010年入社。地上波 『ジェーン・スー 生活は踊る』『金曜ボイスロ グ』のほかPodcast番組『OVER THE SU N』『N93』などの制作を担当している。

POINT1

プラットフォームの進化に伴い リスナーの裾野が年々拡大中。

橋本 ラジオ業界を取り巻く環境に関して、 2人が顕著に感じる変化はありますか? 富田 大きいのはradikoの浸透ですね。コ ロナ禍を機に月間聴取者数が上がりました。 radikoプレミアムならば、1都6県のカバ ーエリアに縛られず聴けますし、Podcast や YouTube でも放送と連動したコンテン ツやオリジナルコンテンツを配信すること で、今や海外でも聴くことができます。リ スナーの裾野は広がっていますね。

吉田 『ジェーン・スー 生活は踊る』でも、 イベントを開催すると、放送エリア外の北 海道や福岡でも満員になるんですよね。新 しいリスナーの増加を実感しています。

橋本 僕はそもそもメディアのあり方が変 わってきているとも思っていて。 一つが、 エンゲージメントの重要性が叫ばれるよう になったこと。いかに広く聴いてもらうか と同じくらい、いかに強く受け手を惹きつ けられるかという"深さ"が重視されるよう になったんです。その点ラジオは、番組と リスナーとの距離の近さゆえ元来ファンコ ミュニティの形成しやすさが強み。リスナ の裾野が広がっている状況も踏まえると、 時代が追いついてきたなという感覚もあっ て。ただもちろん、従来のやり方を続けて いてもダメ。ラジオ的な"深さ"を強化しな がら、広く聴衆にリーチさせる音声メディ アとしての取り組みを、TBSラジオは今ま さに色々な形で進めています。



POINT2

放送外でのタッチポイント増が 密なコミュニティ意識を育む。

橋本 今力を注ぐ取り組みの筆頭が番組イ ベント。『生活は踊る』 然り、『たまむすび』 の日本武道館イベントやLINE CUBE SHI BUYAで複数日行われた『JUNK』20周年 のイベントも盛況でした。エンゲージメン トの高さゆえ集客効果は高いです。

富田 そうですね。付け加えると、オフラ インだけではなくオンラインのイベントに も可能性を感じています。先日行ったリス ナーの市場調査で、 番組にメールを送り、 イベントに足を運ぶようなアクティブなり スナーだけでなく、アクションには消極的 でも番組への熱量は高いサイレント層の存 在が明らかになってきました。彼らの食指 は、むしろオンラインに対して動くのです。 橋本 "推し方"にもバリエーションがある ということですよね。となると大人数でリ アルに集うだけではない企画を考えること で、サイレント層を含む幅広いリスナーと 強い結びつきを持てるようになりますね。 吉田 『OVER THE SUN』では、100人程 度が参加するオンラインイベントを毎月続 けています。一方で、来年1月には東京で 大規模なイベントの実施も予定している。 方向性の違う"推し活"の受け皿を提供でき ているんじゃないかなと思います。

富田 放送局が重心を置くのは、あくまで 番組の放送日や配信日ですが、放送がない 期間でいかにリスナーの心を摑んでおくか も大事。イベントはリスナーとの重要なタ

ッチポイントになっていますね。

橋本 タッチポイントといえば、SNSとの 連動も活発で、LINEのオープンチャット機 能を活用する番組も出てきています。

ファシリテーター

はしもと・よしふみ/2004年入社。『アフタ

-6ジャンクション』『ジェーン・スー 生活 は踊る」等のプロデューサーを歴任。現在は

コンテンツ制作部担当部長を務める。

橋本吉史

吉田 『OVER THE SUN』では、リスナー の有志でオープンチャットが立ち上がり、 4000人近くの方が参加しています。 人生 相談から趣味の話まで、番組と関係のない 話題で盛り上がることもあって。番組では リスナーのことを"互助会員"と呼んでいま すが、まさにその通りの交流が繰り広げら れている。それが、最終的には番組への愛 着へつながっていると思います。

橋本 こうしたラジオ特有のコミュニティ 意識が時に大きなエネルギーになるなと実 感したのが、2017年に『生活は踊る』で企 画・開催された「スーパー総選挙」です。関 東ローカルの好きなスーパーマーケットに ついて、リスナーに推しコメントとともに メールで投票してもらい人気ランキングを 決める企画なんですが、開始早々とんでも ない熱量で大量のメールが届いて(笑)。ス ーパー側も自然と番組を宣伝してくれて、 大きなムーブメントになっていきました。 この企画に届いた熱量ある投稿は、番組の ファンコミュニティが基盤にあったからこ そ。ラジオの可能性を感じるケースでした。

POINT3

ニッチだからこそ深く刺さる オリジナルPodcast番組。

橋本 Podcast だけで配信するオリジナル 番組の制作も、深い結びつきを促す施策の言っていいと思います。

一つですよね。制作に携わる吉田プロデュ ーサーはどんな可能性を感じていますか? 吉田 今年『秋田県人しか出ない』という 番組を作りました。秋田県出身の堀井美香 さんが同郷のゲストを招いて終始秋田弁で 喋るニッチな番組なんですが、明確なター ゲットを狙ったことで反響が大きかったん です。Apple Podcastのランキングでも1 位になって。ミクロなテーマが一気にマク 口に広がった感触に手応えを感じました。 橋本 ある程度は広いターゲティングを意 識して制作していく地上波番組と違って、 Podcastは、よりミクロな発想でのアプロ ーチができるということですよね。だから うまく運べば、共感度が高く深く刺さるも

メディア環境がめまぐるしく変化する中、日々コンテンツ制作に携わるスタッフたちは音声コンテンツが持つ

可能性をどのように感じているのでしょうか。TBSラジオの中核を担う3人とともに掘り下げました。

富田 そしてニッチなコンテンツは、打ち 出すメディアを見極めることでより深く届 くものになると思います。『TALK ABOU T』を例に挙げても、他の年代に比べて若年 層の聴取率の上がり方は、radikoよりYouT ubeが圧倒的に大きい。 メディアによって ここまで差が出ることは衝撃的でした。

のにかる可能性を持っていると、

橋本 選択肢が広がった分、作り手として は自由度が高まっていますよね。一方で昨 今、コンテンツにおいて、短時間で高い満 足度をあげる"タイパ(タイムパフォーマン ス)"が重視されています。音声コンテンツ は、「飛ばせない」「長い」という理由でタイ パが悪いと言う人もいるようですが、実は 生活の様々なシーンを横断して"ながら聞 き"ができる点ではむしろタイパのいいメ ディアなんですよ。聴取環境においても二 ーズにおいても追い風が吹いている今、"音 声コンテンツ"の可能性はまさに無限大と

話題に挙がったのは こんな番組!

R

『ジェーン・スー 生活は踊る』

コラムニストのジェーン・スーが、家事、育児、アリー・スーが、家事、育児、アリー・スーが、

仕事、介護……などに まつわる日々の生活情 報や人生の知恵、トレンド情報を、ナイスなミ

ュージックと共に綴っていく昼の情報番組。 每调月曜~木曜日、11:00~14:00放送。

『ジェーン・スーと堀井美香の [OVER THE SUN]]

2020年10月に配信ス タートしたPodcast番 組。過去の失敗談から 日々の悩み事までみん なで語らい、月間リス ナーは約80万人。毎週 全曜日 17.00配信。



『秋田県人しか出ない』

秋田県出身の堀井美香 がゲストと秋田弁で語 らう秋田応援Podcast 番組。 シーズン1と2 で計8回を配信中。 11月には秋田での公 開収録イベントも予定。



TALK ABOUT 学生の悩みや学生に関

わる社会問題などをテ ーマに、リスナーの声 を聞きながら一緒に考



R

えていくトーク番組。 パーソナリティはDaiCFの丁藤大輝。2018年4月から放送を開 始。每週土曜日、22:00~23:30放送。

■ラジオ番組 Podcast番組

2 番組起点ではじまる、 3つのコミュニティづくり。

中域上の歴史を積み重ねてきたTBS ラジオ。 各時代の才能に 溢れた人物をパーソナリティに据え、数多の良質なコンテンツを世に 送り出してきました。そして各番組に付随するのは、熱心に番組を聴きメールなどで参加する熱量あるリスナーたちです。今TBS ラジオでは、こうした層を巻き込み拡大化させることで、強い"ファンコミュニティ"へと昇華させるきっかけづくりを様々な方法で行っています。その一つが、リスナーとパーソナリティたちがリアルで一堂に会するイベントです。パーソナリティと対面できたり、1日限りの貴重なパフォーマンスが楽しめたりと、 番組の世界観にどっぷり全身で浸れるのが醍醐味。参加リスナーたちからは、番組へはもちろん、協賛企業

にも多くの支持の声が集まっています。一方、番組をきっかけにユニークなキャンペーンが立ち上がることも。『ジェーン・スー 生活は踊る』で2017年から始まった「スーパー総選挙」は、リスナーに推しスーパーマーケットへの思いを投稿してもらい、ランキング形式で発表する企画。その反響の大きさは、スーパー業界をも巻き込む大きなうねりへと昇華していきました。さらに昨今顕著なのが、SNSとの連動企画。リスナー同士が交流を深めることができるLINEのオープンチャット機能を駆使した番組から、スポンサー商品に絡めたX(旧Twitter)企画を行う番組まで、多様に展開しています。強いコミュニティは、さらなる認知やエンゲージメントの向上を図る上でも大きなエネルギーとなるもの。TBS ラジオは、今後も取り組みを加速させていきます。

イベント

● パーソナリティとリスナーの熱量が一堂に。

地上波放送からPodcast番組まで、様々な番組が主催するイベント。公開収録からトークライブ、音楽やお笑いライブに配信イベントまで、内容や規模も様々な催しが活





『JUNK』20周年イベント 平日25時~放送されている深夜番組『JUNK』 の放送20周年を記念したイベント。2023年2 月7日~9日、LINE CUBE SHIBLIYAで開催さ

れ、連日パーソナリティ陣が登場した。

発に行われており、昨年度も数多くのイベ ントが開催されました。中でも昨年度を象 徴するイベントの一つが、 深夜ラジオ『JU NK」の放送20周年を記念し、ファンへの感 謝の気持ちを込めて開催された「爆笑問題 カーボーイ25周年ライブ ~ついでに馬鹿 カ~」「山里亮太の不毛な議論 presents 他 力本願ライブ6」「おぎやはぎのありがとう びいき(仮)」の3公演です。3日間にわたっ てパーソナリティ陣が次々と登場。爆笑問 題と伊集院光が1時間ノンストップでトー クを繰り広げたり、南海キャンディーズや ウエストランド、空気階段、錦鯉らが漫才 を披露したり、蛍原徹ら豪華な面々の登場 で会場は終始熱気に包まれました。TBS ラジオが誇るコンテンツの力が最大限発揮 される機会となりました。

一方2022年9月に日本武道館で開催されたのが、今年惜しまれつつ放送を終了した『たまむすび』率いる「たまむすび in 武道館~10年の実り大収穫祭!」です。およそ8,000枚のチケットは即完売、配信での視聴も10,000人超という盛況ぶりでした。当日は、和太鼓パフォーマンス、漫才やコ





「たまむすび in 武道館 ~10年の実り大収穫祭!~|

10年間にわたって放送されてきた昼のワイド番組『赤江珠緒たまむすび/金曜たまむすび』が主催するリスナー感謝イベント。2022年9月21日に日本武道館で行われた。

ント、音楽ライブなど盛り沢山。企画にも 携わった赤江珠緒率いるパーソナリティ陣 のサービス精神とリスナーの番組愛が溢れ たイベントとなりました。

派生型キャンペーン

■ ファンコミュニティは、番組の枠を飛び越える。

各番組は日々、様々なテーマでリスナーとコミュニケーションを図っています。リスナーとパーソナリティとの閉じたやりとりが、時に番組を飛び越えムーブメントになることも。その筆頭が『ジェーン・スー 生活は踊る』が2017年にスタートさせた「スーパー総選挙」です。リスナーから関東ローカルの「推しスーパー」と、それぞれの「推しコメント」を募集し、名前が挙がったスーパーを集計し人気トップ10を発表するという企画。身近なテーマ性も助けになり、続々とリスナーから熱のこもった投稿が寄せられました。その反響は各スーパーにも漏れ伝わり、それぞれ1位を獲得すべく店頭で番組を宣伝してくれたことで反響はさらに拡大。毎年の人気恒例企画となり、結果はTBSテレビの情報番組でも取り上げられました。3年ぶり第4回として開催された昨年も人気は衰えることなく、投票数は第3回の4倍に及ぶ24,844票に。リスナーの熱量の大きさとそれが展開していく可能性を示唆する取り組みとなりました。



『ジェーン・スー生活は踊る』より
「スーパー総選挙」
有権者はリスナー。「あなたにとって一番スーパーなスーパー」を決める過長投票。これまでに関東を中心に展開する「オーケー」が連覇中。



他のメディアと比べてラジオの圧倒的な強みとも言えるのが、熱量のあるリスナー=ファンの存在。彼らを巻き込み、より強いコミュニティを作るべく行っているTBSラジオの取り組みを、3つの切り口から紹介します。



SNS連動



『こねくと』より LINEオープンチャット 2023年春にスタートの午後のワイド番組では、 誰でも参加でき、 友だち以外のユーザーとも交流で きるLINEのチャット機能を活用。 「OVER THE SUN」より 有志のLINEオープンチャット 2022年に開催された初のイベントを機にリスナーの有志で立ち上がった。非公式ながらも日々活発なやりとりが繰り広げられている。



■ リスナー同士の"横のつながり"も深化中。

SNSが世の中を席巻する中、各番組も日々、SNSを活用しコミュニティ意識の醸成を図っています。中でも活発化しているのが、LINEのオープンチャット機能の活用。 例えば『こねくと』 では、 現在1,800人以上のリスナーが参加し、放送中も放送時間外も交流が繰り広げられています。また『OVER THE SUN』では、リスナー有志でオープンチャットが開設され、今や4,000人以上が参加。これは番組の広告効果の向上にも一役買っています。成功例となったのは味の素のアミノ酸含有食品「アミノバイタル®」とのタイアップ。ジェーン・スーさんが番組内でたびたびアミノ酸を摂る重要性を語っていたのを、味の素社員の方が耳にした縁で生まれた企画で、番組

内での商品紹介以来、チャット上でも「このシリーズを試したよ」「私はこんなふうに生活に取り入れている」等の反響がみられました。その後のプレゼントキャンペーンでは予想を上回る応募総数に。その反響の大きさには、味の素社員の方も驚いたそうです。



3 オリジナル Podcast、 絶賛注力中。

TBSラジオは、若年層からの支持が厚い音声コンテンツ・Podcastの番組制作にも力を注いできました。地上波 との連動番組はもちろん、今まさに拡大しているPodcastのみで配信するオリジナル番組についてご紹介します。

odcastは、インターネット上でオン デマンド聴取できる音声コンテン ツ。SpotifyやApple Podcastなど、様々な プラットフォームを通じて配信されており、 特に10代~30代の若年層へのリーチに強 みをもつメディアの一つです。TBSラジオ はこのPodcastにいち早く注目し、2023年 4月現在で80以上の番組、のべ22,000以 上のエピソードを配信。月間の総再生数は 2,000万回を超えるなど、国内最大規模の Podcast コンテンツメイカーとしても多く のリスナーを抱えています。コンテンツの 主軸となるのは、地上波番組の連動配信や スピンオフ番組。幅広いプラットフォーム で楽しめるため、リスナーの裾野を広げた り、1人ひとりのエンゲージメントを高め たりする上で一役も二役も買っています。 一方で、今まさに力を入れているのが、地 上波放送は行わないPodcast オリジナルコ ンテンツの配信です。 月間リスナー80万 人と絶大な人気を誇る『ジェーン・ スーと 堀井美香の「OVER THE SUNI」を筆頭に、 2023年惜しまれつつ放送を終了した地上 波番組『たまむすび』で11年間パーソナリ ティを務めてきた博多大吉が、番組にゆか りのあるゲストを招いてトークを繰り広げ る『大吉ポッドキャスト いったん、ここに います!』や、1981年~2009年まで放送 していた小堺一機、関根勤コンビ率いるか つての人気番組を復活させた『コサキン ポッドキャストDEワァオ!』など、TBSラ ジオのファンの心を刺激する多種多様な 20コンテンツを配信中。また5組の若手お 笑いコンビがそれぞれ番組を持ち、再生数 やグッズ販売数、スポンサー獲得数などを 競い地上波枠を目指す『N93』 のような実 験的な企画や、政治や子育てなどの地上波 では扱いきれないチャレンジングなテーマ に取り組めるのもPodcastオリジナルなら では。今後も新番組を精力的に配信し、地 上波とPodcastの両軸で魅力的な音声コン テンツを作り上げていきます。

(((ニッチなテーマからファン待望の











意気消沈のたまむすびファン垂涎。

『大吉ポッドキャスト いったん、ここにいます!」

『赤江珠緒たまむすび』の水曜パートナーを務め た博多大吉が、関わりの濃淡にこだわらず『たま

むすび に所縁のある人物とおしゃべりする番 組。たまむすびファンから大吉ファンまで熱量 あるリスナーが多い。毎週水曜日、17:00配信。











子育てに悩むリスナーのかけこみ寺に。

『ベビーのいる生活 〜迷える子育で応援Podcast〜』

妊娠・出産・育児のリアルな経験談が集まる匿名 座談会。 Podcast番組であるがゆえ、アーカイブ されて各回をいつでも聞き直せることも、1人 ひとり状況が異なる子育てに携わるリスナーと の相性がいい。毎週月曜日、10:00配信。

復活企画まで。多彩で実験的な20のオリジナル番組。









道楽としての政治や世事を語る。

『セイジドウラク』

TBSラジオ記者の澤田大樹と選挙ライターの 宮原ジェフリーによる「政治を道楽として楽し む」番組。タメになるかどうかより面白さを追 求して政治を語り、男女問わず幅広い世代の支 持を集めている。 毎週月曜日、17:00配信。















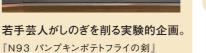


Y2Kカルチャーへの愛をとことん。 『Y2K新書』

小説家の柚木麻子、振付師の竹中夏海、DIVAの ゆっきゅんの3人が、テレビドラマや映画、音 楽に至るまで「Y2K」=2000年代カルチャーへ の偏愛をとことん語り尽くす番組。 シーズン1 の全12エピソードを配信中。







5組の若手芸人が、それぞれが担当する番組の 再生数やスポンサー獲得数で競い、地上波枠を 目指す実験企画『N93』の1番組。シュールな ボケで人気のパンプキンポテトフライがトーク。 毎週火曜日、19:00配信。





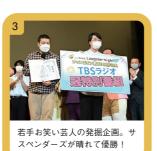
Events of the Year TBS RADIO 2022-2023

月	日付	タイトル
5 May 2022	3日(火) 11日(水)	さらば青春の光単独ライブ「五穀豊穣」東京公演 ~5/5(紀伊國屋サザンシアター TAKASHIMAYA) さらば青春の光単独ライブ「五穀豊穣」大阪公演 ~5/14(エル・シアター)
6 June 2022	1日(水)	さらば青春の光単独ライブ「五穀豊穣」名古屋公演 ~6/3(名古屋芸術創造センター) さらば青春の光単独ライブ「五穀豊穣」福岡公演 ~6/16(西鉄ホール)
7 July 2022	8日(金) 23日(土)	さらば青春の光単独ライブ「五穀豊穣」札幌公演 ~7/9(共済ホール) 大昆虫展in東京スカイツリータウン® ~9/4(東京スカイツリータウン ソラマチ5F・スペース634)
8 August 2022	13日(土)	魔法使いの頭の中〜最初に笑った日〜東京公演 〜8/14(ムーブホール)
September 2022	1日(木) 2日(金) 9日(金) 11日(日) 21日(水) 23日(金)	
10 October 2022	5日(水) 14日(金) 15日(土)	「OVER THE SUN」祝!100回記念 ~互助会のみなさまよくぞここまでたどり着きました~(ヒューリックホール東京)※2 双方向×没入型オンラインホラーイベント「カラダ探し オンライン」~12/4 「マイナビLaughter Night」第8回チャンピオンLIVE(有楽町よみうりホール)※3





番組初の有観客イベント。会場 では800人のリスナーが熱狂。



大人の屁理屈てんこ盛りのディ ープなトークで大盛り上がり!

月	日付	タイトル
November 2022	3日(木)	東京ポッド許可局ジャパンツアー2022 大阪公演(メルパルクホール) ※4
	19日(土)	ジェーン・スー 生活は踊る 全国ツアーin東京(有楽町よみうりホール)
	28日(月)	世界エイズデーイベント「RED RIBBON LIVE 2022~みんながエイズを話しに来た!」
12	2日(金)	マイナビ presents「ほら!ここが父ちゃんちの踊り場」 〜空気階段×真空ジェシカ×オズワルド 忘年会2022〜(ニッショーホール)
December 2022	4日(日)	コサキン 40周年DE ワァオ!(有楽町よみうりホール)※5
	9日(金)	映画「ラーゲリより愛を込めて」公開
	25日(日)	清塚信也 presents Xmastime Concert with SEEDING(サントリーホール)
11	9日(月)	アシタノカレッジPresents プレミアムマンデー2022~ニュース大掃除SP~(新宿ロフトプラスワン)
11	13日(金)	(株)ザ・森東 第9期株主総会(TOKYO DOME CITY HALL)
January 2023	22日(日)	東京ポッド許可局ジャパンツアー2022 東京公演(有楽町朝日ホール)
2	3日(金)	エレ片コントライブ「エレ片 コントの人 Nānā aita pe'ape'a(ナーナ アイタ ペアペア)」 東京公演 ~2/5(銀座 博品館劇場)
February 2023	5日(日)	アフター6ジャンクション presents アトロク映画祭2023 in 新宿バルト9!(新宿バルト9)※6
	7日(火)	JUNK20周年記念イベント①爆笑問題カーボーイ25周年ライブ ~ついでに馬鹿力~(LINE CUBE SHIBUYA)
	8日(水)	JUNK20周年記念イベント②山里亮太の不毛な議論 presents 他力本願ライブ6 (LINE CUBE SHIBUYA)
	9日(木)	JUNK20周年記念イベント③おぎやはぎのありがとうびいき(仮)(LINE CUBE SHIBUYA)
	11日(土)	エレ片コントライブ「エレ片 コントの人 Nānā aita pe'ape'a(ナーナ アイタ ペアペア)」大阪公演 ~2/12(サンケイホールブリーゼ)
	22日(水)	ようこそ宮治でございます(全電通ホール)※7
3	4日(土)	つながる心 つながる力 みんなでつくる復興コンサート2023 supported by 日立物流 LOGISTEED(マルホンまきあーとテラス 大ホール)
March 2023	18日(土)	ダイアンのTOKYO STYLE 1st Reception~覚悟しいや~(JZ Brat Sound of Tokyo)※8
	26日(日)	ジェーン・スー 生活は踊る 全国ツアーin北海道(共済ホール)
	30日(木)	ねむチキLIVE~西野が愛した女たち…とナダル~ Supported by fempass(パームス秋葉原)



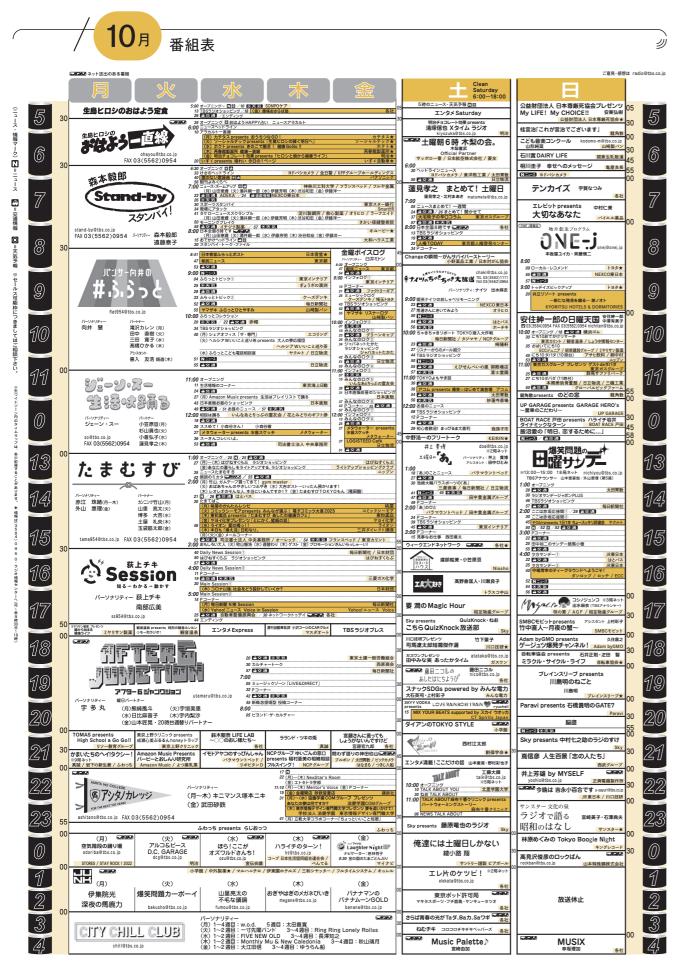


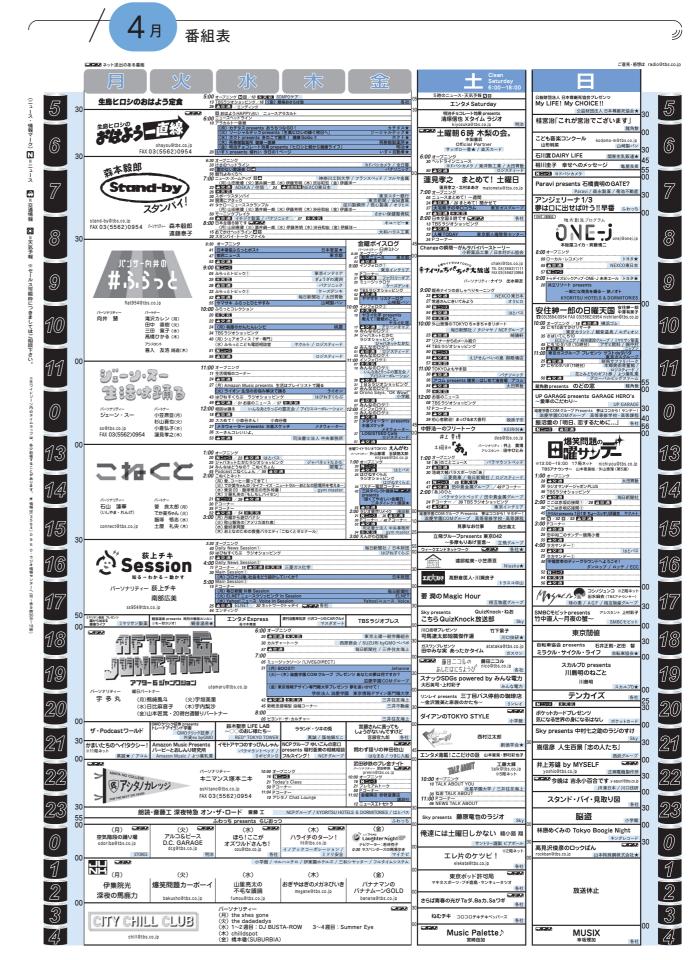






Time Table TBS RADIO 2022-2023





_{株式会社} TBSラジオ

本社

〒107-8001 東京都港区赤坂5-3-6 TEL 03-3746-1111

https://www.tbsradio.jp

TBS関西支社 〒530-0001 大阪市北区梅田2丁目5-25 ハービスOSAKA11階 TEL 06-6343-4851

TBS RADIO Report 編集: ツドイ 2022.4-2023.3 編集: 執筆: 福島絵美 2023/11/1発行 デザイン: 松永小春 発行: TBS ラジオ イラスト: 簗瀬幸佑 問い合わせ: 総務・経営企画部 写真: 中川淳(p6-7)